

# Social Skills in English

*Oft enden Zusammentreffen mit ausländischen Geschäftspartnern bei einem gemeinsamen Abendessen im Restaurant – und das Business English wird vom lockeren Small Talk abgelöst. Diese kleinen und doch so wichtigen Unterhaltungen am Rande des Geschäftlichen können manchmal eine größere Herausforderung sein als die offiziellen Verhandlungen selbst.*

---

## Zielsetzung

Dieses Seminar vermittelt den Teilnehmern, wie man sich mit Englisch sprechenden Kollegen über das Geschäftliche hinaus möglichst entspannt unterhält. Wie stellt man sich richtig vor, welche Höflichkeitsfloskeln bringt man wann an und welche Fragen stellt man, um ein Gespräch am Laufen zu halten? Hierbei kommt es oft mehr auf das "Wie" als auf das "Was" an, um ein angenehmes Gesprächsklima zu erzeugen. Viele praktische Rollenspiele und Übungen runden das Seminar ab.

---

## Seminarinhalte

- Vorstellung und Begrüßung
- „Die ersten 10 Minuten“: z.B. Gäste am Flughafen oder in der Firma empfangen
- Small Talk in verschiedenen Situationen: gemeinsames Erarbeiten geeigneter Themen und Erlernen eines abwechslungsreichen Fundus an Redewendungen
- Interaktives Auffrischen und gezielte Erweiterung des Vokabulars für den Small Talk, um u.a.
  - eine interessante Konversation zu beginnen und aufrechtzuerhalten
  - das passende Thema und elegante Übergänge zu anderen Themen zu finden
  - den Gesprächspartner zum Erzählen zu animieren
- „Active listening“
- Kritische Situationen meistern, z.B. um Entschuldigung oder Aufklärung bitten
- Praktische Gesprächsübungen und Rollenspiele

---

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter, die regelmäßig Kontakt zu ausländischen Geschäftspartnern haben

---

## Erforderliches Sprachniveau

ab CEF level B1/B2

Wir empfehlen einen Online-Kurztest, um das jeweilige Sprachniveau der Teilnehmer festzustellen.

---

## Teilnehmerzahl

bis 10 Teilnehmer

---

## Dauer

1 Tag

Kommunikation schafft Verbindung.

