

Presenting in English

Wirkungsvolle englischsprachige Präsentationen vor internationalem Publikum vermitteln ausländischen Geschäftspartnern die hohe Professionalität des Unternehmens und seiner Mitarbeiter. Dabei ist das Geheimnis erfolgreichen Präsentierens das Wissen um die Wirkung der eigenen Person, die Optimierung der individuellen Möglichkeiten und die Sicherheit durch regelmäßige Übung.

Zielsetzung:

Im Mittelpunkt dieses Seminars steht die Förderung der Sprachgewandtheit, das Erlernen praxisgerechter Kommunikationstechniken und Rhetorik sowie der Einsatz nonverbaler Kommunikation. Die Teilnehmer erlernen souveränes und wirkungsvolles Präsentieren in Englisch. Ihr Auftritt wird sicherer und damit ihr Erfolg bei den Zuhörern gesteigert.

Seminarinhalte:

- Planung und Strukturierung einer Präsentation
- Visualisierungstechniken
- Einsatz nonverbaler Kommunikation (Mimik, Gestik, Haltung, Blickkontakt)
- Förderung von Sprachgewandtheit und Rhetorik
- Übung von Redewendungen und hilfreichen Satzkonstruktionen in Englisch, um
 - den Beginn und das Ende einer Präsentation hervorzuheben
 - eine erkennbare Abfolge zu erzielen
 - klar und prägnant Standpunkte zu formulieren und zu vertreten
 - Informationen zu vermitteln, ohne von der Leinwand abzulesen
 - abwechslungsreiche Überleitungen zu formulieren
- Schwierige Situationen in der Fremdsprache meistern:
 - Auf Zwischenfragen und Einwände souverän reagieren
 - Mit Konflikten und Pannen umgehen
 - Zum Thema zurückführen
 - Nuancierter Einsatz der englischen Sprache

Seminaraufbau und Trainingsaktivitäten:

- Vermittlung eines Systems zur Vorbereitung von publikumsorientierten Präsentationen
- One-on-one Coaching während der Vorbereitungsphase
- Einzel- sowie Teampräsentationen, „Spontan“- Präsentationen uvm.
- Analyse der Teilnehmerbeiträge durch Videoaufzeichnungen und Feedback-Gespräche
- Erörterung von Präsentationsfilmen (DVD und Internet)

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte mit guten Englischkenntnissen

Benötigtes Sprachniveau:

Grundkenntnisse in Englisch erforderlich. Wir empfehlen einen Online-Kurztest, um das jeweilige Sprachniveau der Teilnehmer festzustellen.

Teilnehmerzahl:

Bis 6 Teilnehmer, um optimale Lernerfolge zu erzielen.

Dauer: 2 Tage